



LIKER LA STORY DES RESEAUX SOCIAUX EN BIBLIOTHEQUE !

Stage

Thématique(s) : Communication

Public(s) : Bibliothèques

Objectif(s) : - Découvrir et mieux appréhender l'environnement des réseaux sociaux

- Connaître les différents réseaux sociaux utilisés en bibliothèque

- Savoir intégrer les réseaux sociaux dans la stratégie de communication de sa bibliothèque et de sa collectivité ou établissement

- Découvrir comment augmenter son nombre d'abonnés, générer du flux et de la viralité

- Découvrir les outils pour évaluer sa communication sur les réseaux sociaux.

Public :

Toute personne intéressée par ces questions en bibliothèque territoriale et universitaire.

Responsable pédagogique :

Emmanuelle OLLIVIER

Tél. : 02 99 14 12 95

Courriel : cfcf@univ-rennes2.fr

Modalités d'inscription :

Inscription sur www.cfcf.fr

Modalités pédagogiques : Présentiel

Durée : 2 jours

Date(s) : du jeudi 12 septembre 2024 au vendredi 13 septembre 2024

Lieu de formation : CFCB Bretagne - Pays de la Loire - Bâtiment H - Bibliothèque universitaire - Campus de Rennes 2 - Villejean 35000 Rennes

[Voir la fiche complète](#)

CENTRE DE FORMATION AUX CARRIERES DES BIBLIOTHEQUES

Place du recteur Henri Le Moal CS 64302
35110 RENNES

- 02.99.14.12.95
- 02.99.14.12.99
- <http://www.univ-rennes2.fr/cfcb>