



État des lieux  
2023

Le livre et la lecture  
en Bretagne

Livre  
et  
lecture  
en  
Bretagne

Cet état des lieux de la filière du livre en Bretagne, publié en juillet 2023, a été mis en oeuvre avec le soutien du Centre National du Livre, en partenariat avec la Direction régionale des Affaires Culturelles de Bretagne et le Conseil régional.

Il est réalisé par Laurent Delabouglise - cabinet L'Art du commun, à partir des données recensées par Livre et lecture en Bretagne, avec le concours de l'Université Rennes 2, et de l'étude spécifique à l'économie du livre menée par Mathilde Rimaud (librairie) et Françoise Geoffroy-Bernard (édition) du cabinet Axiales.



Livre et lecture en Bretagne est un établissement public de coopération culturelle (EPCC) créé par l'État, la Région Bretagne, les quatre départements bretons et Rennes Métropole. Livre et lecture en Bretagne accompagne et complète les politiques publiques en faveur du livre et de la lecture en Bretagne.



# Les manifestations littéraires

Sont considérées comme manifestations littéraires les fêtes, rencontres, salons et festivals du livre pérennes et récurrents, délimités dans le temps, dont l'objet principal est le livre ou la promotion du livre et de la lecture.

« *Aujourd'hui, seul existe ce qu'on peut voir. Les auteurs ont un corps et une voix, les manifestations les mettent en avant.* » Valentine Goby, autrice, aux Etats généraux des festivals et des salons du livre, mars 2023.

Lieux de promotion de la littérature à travers une approche vivante et transversale de l'actualité littéraire et de la création contemporaine, les manifestations littéraires touchent un large public, contribuant ainsi aux politiques de médiation et de développement de la lecture sur leur territoire.

Avec le soutien d'une médiation efficace et d'un réseau de partenaires élargi, les manifestations littéraires sont de véritables portes d'entrée dans le monde du livre pour les publics éloignés de la lecture.

Les manifestations littéraires sont des acteurs économiques importants pour les maisons d'édition qui y vendent leurs livres, pour les autrices et les auteurs qui sont rémunérés pour leur interventions publiques (jusqu'à 25 % des revenus des auteurs jeunesse réalisés sur les salons et festivals du livre), pour les libraires qui assurent la vente des livres, et pour tous les acteurs de la médiation.

En accueillant les acteurs du livre et de la lecture sur un même lieu, les manifestations littéraires favorisent le dialogue interprofessionnel dans la filière du livre.

## Contexte national

En 2021, les festivals du livre et de littérature représentaient 12 % des festivals culturels en France, tous types confondus (Cartographie nationale des festivals, 2022, ministère de la Culture), soit environ 1500 manifestations littéraires recensées avec une grande diversité et inventivité des formats, tailles, durées, lieux, rayonnements... Une grande majorité d'entre elles sont de petites, voire très petites manifestations. Un secteur qui a connu une forte progression ces dernières années, avec de nombreuses créations d'évènements consacrés au livre et à la lecture. Aujourd'hui, 40 % des salons, festivals et fêtes du livre ont moins de 10 ans en France.

Mais un secteur qui se caractérise aussi par la faiblesse de ses budgets, en moyenne quatre fois moins élevés que ceux des festivals culturels en général. Entre 50 et 60 % des manifestations littéraires en France fonctionnent avec un budget inférieur à 20 000 €, dont 60 % de subventions publiques.

Comptant peu d'emplois salariés qui leur soient directement attachés, les manifestations littéraires sont principalement portées par des équipes bénévoles, fortement mobilisées mais peinant aujourd'hui à se renouveler.

Le statut associatif est largement majoritaire (près de 70 %) parmi les structures organisatrices de festivals et salons du livre. Particularité parmi les festivals culturels en France, les collectivités locales, à travers leurs services culturels ou leurs bibliothèques/médiathèques, sont fortement impliquées dans l'organisation des manifestations littéraires, plus de 30 % d'entre elles étant gérées par des institutions publiques (Cartographie nationale des festivals, 2022).



L'équipe de LaPach, association organisatrice du festival La Vie en bulles à Ste-Hélène (56)

## Évolutions récentes du secteur

Les salons se «festivalisent». Des manifestations qui étaient surtout dédiées à la dédicaces proposent aujourd'hui des rencontres d'auteurs, des lectures performances, des animations, des actions de médiation...

Une Charte nationale des manifestations littéraires proposée en 2020 par la FILL (Fédération interrégionale du livre et de la lecture) a permis de poser un ensemble de bonnes pratiques vers lesquelles les festivals et salons du livre souhaitent tendre.

Une forte incitation nationale à rémunérer les auteurs sur les manifestations littéraires a été portée par le CNL et la SOFIA, conditionnant leur aide financière au fait que les autrices et les auteurs soient rémunéré.e.s pour leurs interventions sur les festivals et salons du livre.

L'hybridation des formats entre présentiel et distanciel, expérimenté pendant la crise sanitaire, a permis un gain en compétences et a renforcé la présence numérique des manifestations littéraires, tout en mettant en lumière la fracture numérique parmi leurs publics.

Autre conséquence de la crise sanitaire, les manifestations se sont dilatées dans le temps et dans l'espace, multipliant les dates et les lieux afin de réduire les jauges, avec un alourdissement des charges de fonctionnement. En moyenne, un festival de littérature se déroule aujourd'hui sur onze lieux différents et dure sept jours [Cartographie nationale des festivals, 2022].

Une certaine tendance au vieillissement des publics peut être observée, bien que nous ne disposions pas de données précises sur le sujet (étude en cours).

L'essor rapide des communautés de communes a entraîné la disparition de petites manifestations au profit d'un évènement plus important à l'échelle de la nouvelle collectivité, avec parfois un passage en biennale.

La plupart des aides publiques ayant été maintenues pendant la période COVID, les manifestations littéraires ont passé la crise sanitaire sans trop de dommages. Mais leur situation est aujourd'hui fragilisée par la crise économique et énergétique, par l'alourdissement des charges de fonctionnement qui en découle, par la baisse des financements publics qui ne peut être compensée par le mécénat plus difficile d'accès en période de crise.

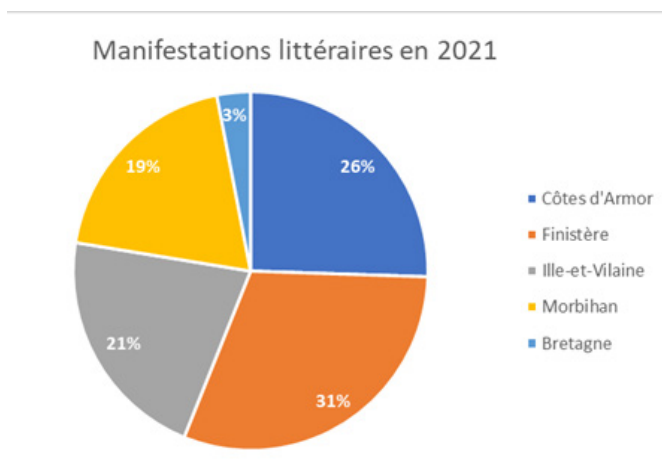
## Les manifestations littéraires en Bretagne

Pour cet état des lieux des manifestations littéraires en Bretagne, nous nous appuyons principalement sur l'étude «Manifestations littéraires en Bretagne» menée par Livre et Lecture en Bretagne en septembre et octobre 2022. 68 manifestations ont répondu à l'enquête, soit un taux de retour de 69 %, avec une répartition équilibrée entre les quatre départements bretons.

Nous puiserons nos éléments de comparaison, pour le niveau national dans l'étude «Cartographie nationale des festivals, 2022, menée par le ministère de la Culture (DEPS), et au niveau régional, dans l'étude des manifestations littéraires menée en 2022 par les agences Axiales et Le Troisième pôle pour la Région Nouvelle-Aquitaine, l'étude menée en région Centre-Val de Loire en 2016, ainsi que dans les chiffres clés publiés par les agences régionales du livre de Provence-Alpes-Côte d'Azur (2017-2019), et d'Occitanie (2021).

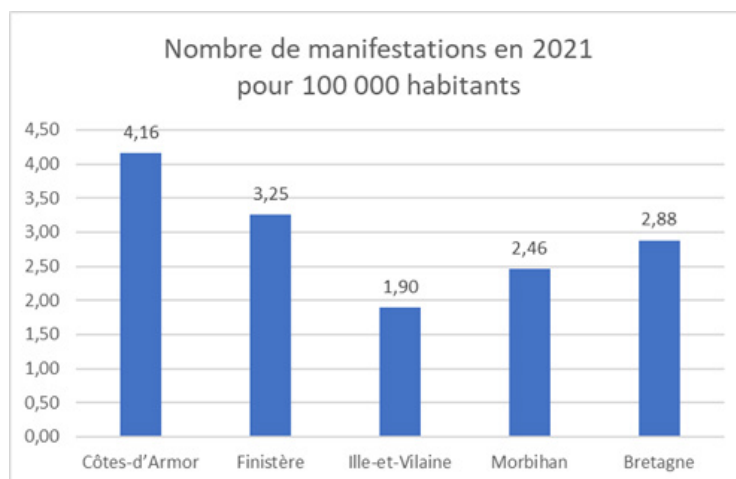
### 98 manifestations littéraires en Bretagne

98 manifestations littéraires ont été recensées en 2021 en Bretagne [Chiffres clés 2022 Livre et Lecture en Bretagne]. Avec une manifestation pour 34 700 habitants, la Bretagne se situe dans la moyenne nationale. C'est moins que l'Occitanie qui comptait une manifestation pour 24 900 hab. en 2021, mais c'est équivalent à Provence-Alpes Côte d'Azur [une manifestation pour 34 900 hab. en 2019], et plus que la Région Centre-Val de Loire [une manifestation pour 40 990 hab. en 2016] et la Normandie [une manifestation pour 44 100 hab. en 2022].



Les festivals littéraires arrivent en troisième position parmi les festivals culturels en Bretagne tous genres confondus, loin derrière les festivals de musique, et quasiment à égalité avec les festivals consacrés au spectacle vivant (Cartographie nationale des festivals, 2022).

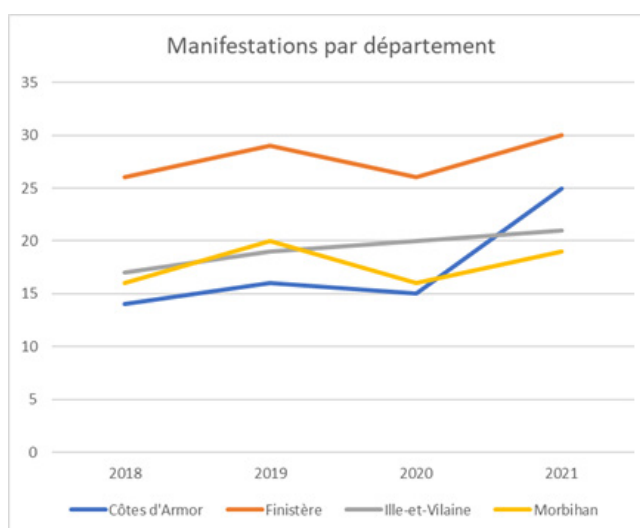
Avec 30 événements recensés en 2021, le Finistère compte le plus grand nombre de manifestations littéraires en Bretagne, soit 31 % de l'offre régionale. Viennent ensuite les Côtes-d'Armor avec 25 manifestations littéraires (26 %), l'Ille-et-Vilaine (21 %) et le Morbihan (19 %).



Ramené au nombre d'habitants, le département des Côtes d'Armor compte 4,2 manifestations pour 100 000 hab., contre 2,9 en moyenne en Bretagne et 1,9 en Ille-et-Vilaine (en prenant en compte que ce département compte des manifestations d'envergure).

### Forte progression depuis quatre ans

De 76 manifestations en 2018 à 98 en 2021, la progression du nombre de manifestations littéraires en Bretagne est très marquée, notamment dans les Côtes-d'Armor (14 manifestations en 2018, 25 en 2021), traduisant le dynamisme de la vie littéraire dans la région.



### Les manifestations fleurissent en Côtes d'Armor

L'arrivée depuis 4 ou 5 ans de nouveaux libraires, souvent à la tête de cafés-librairies, avec la volonté de s'inscrire plus largement sur le territoire en portant des manifestations littéraires, semble contribuer à cette nette progression dans les Côtes d'Armor.

La nouvelle politique mise en œuvre par la Bibliothèque départementale des Côtes d'Armor (BCA) contribue également à alimenter une réelle dynamique autour de la médiation du livre et de la lecture dans le département.

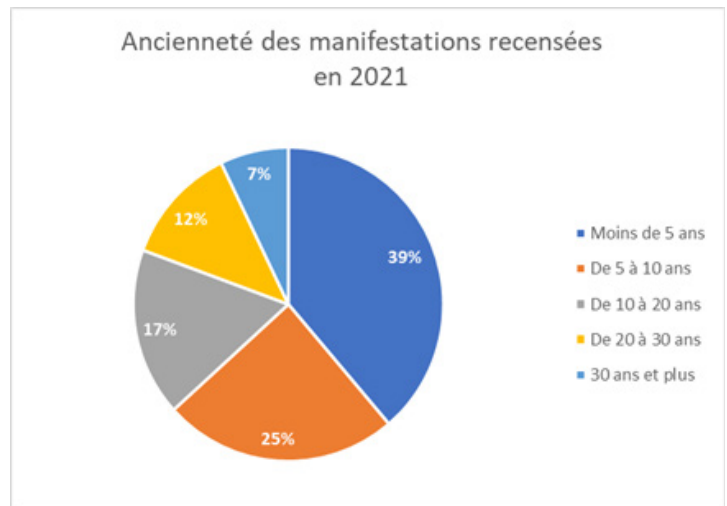
Les manifestations littéraires contribuant à l'aménagement culturel du territoire, on observe le même phénomène dans des départements ruraux comme la Haute-Vienne, les Alpes de Haute-Provence, le Cantal, la Haute-Loire, où les manifestations littéraires sont nombreuses. (Cartographie nationale des festivals, 2022)

### Des manifestations relativement jeunes

39 % des manifestations littéraires en Bretagne ont moins de 5 ans, 64 % moins de 10 ans, ce qui peut s'expliquer par le fort taux de créations ces dernières années.

Si c'est relativement équivalent à ce qu'on peut observer en Provence-Alpes-Côte d'Azur (42 %), c'est beaucoup plus qu'en Occitanie où 18,5 % des manifestations avaient moins de 5 ans en 2021 et 14 % en Nouvelle-Aquitaine en 2021.

Sur le plan national, 40 % des manifestations littéraires ont moins de 10 ans, contre 64 % en Bretagne. [Cartographie nationale des festivals, 2022]



25 % des manifestations littéraires en Bretagne ont entre 5 et 10 ans, 36 % existent depuis plus de 10 ans, ce qui semble montrer une pérennité inférieure à celle observée dans d'autres régions françaises. En Occitanie, 48,5 % des manifestations avaient plus de 10 ans en 2021, 42 % en PACA en 2019, 66 % en Nouvelle-Aquitaine en 2021.

En 2020, 72 % des manifestations culturelles en France avaient plus de 15 ans d'existence.

Nous manquons d'éléments chiffrés nous permettant de mesurer le taux de mortalité des manifestations littéraires sur les 10 dernières années.

### Un socle solide de manifestations pérennes

En revanche, pour les plus anciennes manifestations, la Bretagne se situe dans la moyenne avec 19 % de manifestations de plus de 20 ans (18,5 % en Occitanie et 20 % en PACA).

Parmi les plus anciennes manifestations littéraires en Bretagne, Quai des bulles à Saint-Malo, créée en 1982, a fêté sa 40e édition en 2021.

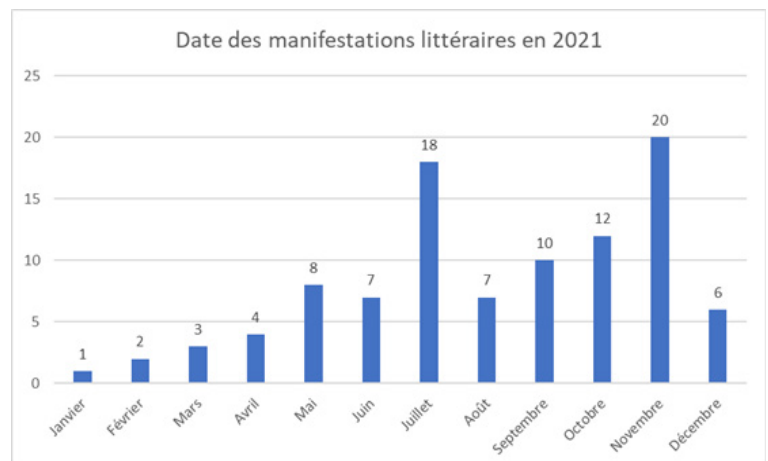
### Le format festival privilégié

49 % des manifestations littéraires en Bretagne sont des festivals, 38 % ont choisi le format salon, 7 % sont des fêtes du livre et 6 % des rencontres.

Près d'une manifestation littéraire sur deux en Bretagne est un festival, ce qui semble marquer l'effort particulier porté sur la médiation du livre et de la lecture dans la région, avec des manifestations plus inventives, ouvertes aux autres disciplines artistiques, diversifiant les approches de la création littéraire.

### Trois manifestations sur quatre au 2<sup>e</sup> semestre

Une répartition calendaire qui s'est déséquilibrée depuis 4 ans. Alors que le nombre de manifestations par saison était relativement équilibré en 2019, une forte disparité s'est faite jour en 2021, 75 % des manifestations littéraires se concentrant sur l'été et l'automne, avec des pointes en juillet (19 %) et novembre (21 %), au détriment de l'hiver et, dans une moindre mesure, du printemps.



C'est un des effets de la période «COVID», le mois de juillet semblant moins exposé aux confinements. Il semble également que le «Printemps des poètes» ne parvienne plus à fixer des manifestations au mois de mars, alors que «Partir en livre» est devenu beaucoup plus attractif, avec des dotations financières significatives. Ce qui peut expliquer en partie la forte baisse des manifestations organisées en mars et leur progression en juillet.

En Nouvelle-Aquitaine en 2021, 54 % des manifestations littéraires se déroulaient au premier semestre, 46 % au second semestre.

Sur le plan national, 44 % des manifestations littéraires se déroulent au premier semestre, 14 % en juillet et août, et 42 % de septembre à décembre [Cartographie nationale des festivals, 2022]

9 % des manifestations littéraires en Bretagne sont biennales.

### Le temps d'un week-end

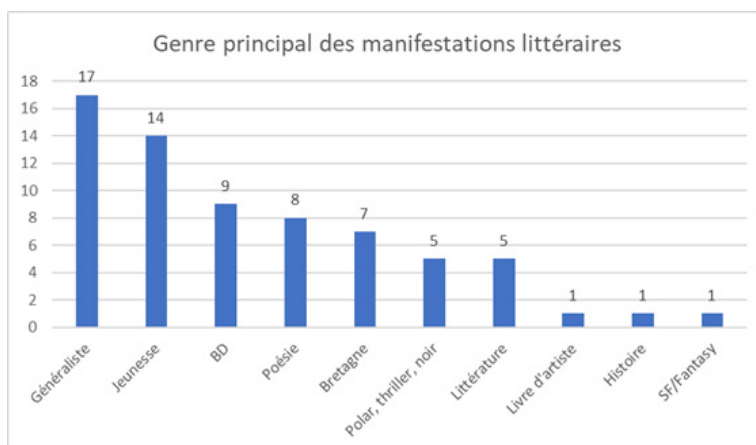
Près des 3/4 des manifestations littéraires en Bretagne (72 %) sont concentrées sur un week-end, avec une durée de 1 à 3 jours, 85 % au total durent moins d'une semaine.

Les manifestations littéraires semblent être plus resserrées en Bretagne. En Occitanie, 43 % des manifestations duraient 1 à 2 jours en 2019, 75 % moins d'une semaine. En Nouvelle-Aquitaine, près de 50 % durent de 1 à 3 jours, 75 % moins d'une semaine.

### Une tendance à la spécialisation

Une réelle spécialisation des manifestations est marquante entre 2018 et 2022, avec une baisse très nette du nombre de manifestations généralistes [- 17 %] au profit des manifestations principalement consacrées à la poésie (+ 4 %), à la BD (+ 5 %), à la jeunesse (+ 5 %) et à la Bretagne (+ 6 %).

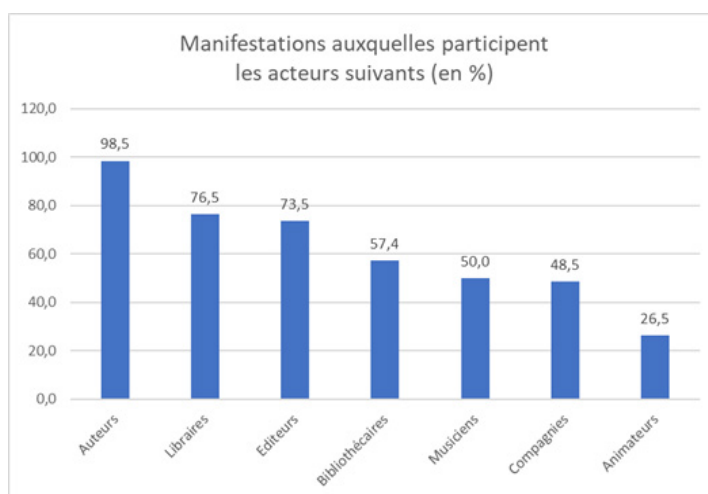
Les manifestations littéraires sont plus spécialisées en Bretagne, avec un taux remarquable de manifestations consacrées à la poésie (12 %) contre 6 % en Occitanie et 5 % en PACA.



### Participants : d'abord les auteurs et autrices

Mises à part les manifestations consacrées au livre d'artiste, toute les manifestations littéraires en Bretagne invitent des auteurs. Les 3/4 reçoivent des libraires, autant accueillent des éditeurs.

Une manifestation sur deux convie des musiciens et des compagnies de spectacle vivant. C'est un taux important, à mettre en relation avec la forte proportion de festivals en Bretagne.



### 3320 invitations d'auteurs ou autrices en 2021

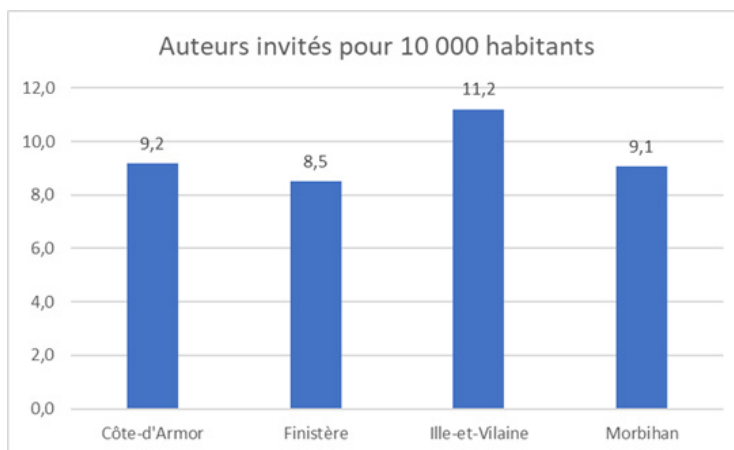
Les 68 manifestations littéraires qui ont répondu à l'enquête ont généré 3 320 invitations d'auteurs en 2021 sur tout le territoire breton, dont 38 % en Ile-et-Vilaine.

Les gros rassemblements d'auteurs en Bretagne : le festival Quai des bulles à Saint-Malo invite chaque année près de 700 auteurs de BD ; le festival du livre en Bretagne à Carhaix : 250 ; Livre à Vannes : 230 ; le festival Etonnants voyageurs à Saint-Malo : 200 ; Livre et mer à Concarneau : 140.

En dehors de ces cinq gros festivals et salons, les manifestations littéraires en Bretagne invitent en moyenne 28 auteurs.

En Nouvelle-Aquitaine en 2021, les manifestations littéraires invitaient 36 auteurs en moyenne, 50 % invitant moins de 20 auteurs et 25 % moins de 10 auteurs.

Ramenée à la population des départements bretons, la répartition des auteurs invités sur les manifestations littéraires est relativement équilibrée sur le territoire, avec toujours un léger avantage pour l'Ille-et-Vilaine. Un score tout à fait honorable pour les Côtes d'Armor, si on prend en compte la petite taille et la faible professionnalisation des manifestations littéraires dans ce département.

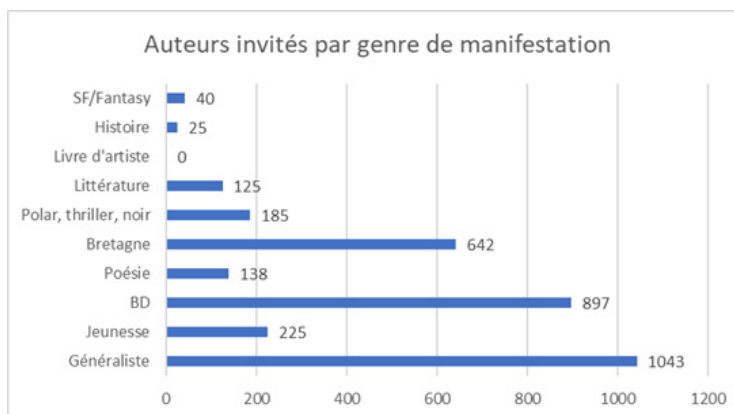


À remarquer le faible nombre d'auteurs invités sur les manifestations consacrées au livre de jeunesse. En revanche, les manifestations consacrées à la Bretagne accueillent de nombreux auteurs de la région.

À noter que la qualité d'une manifestation ne se mesure pas au nombre d'auteurs invités, mais au travail réalisé en amont sur leur œuvre et à la richesse des interactions proposées avec le public.

76 % des manifestations littéraires déclarent rémunérer les auteurs invités, ce qui situe la Bretagne dans la moyenne nationale.

En Occitanie, 72 % des manifestations consultées en 2021 rémunéraient les auteurs.



### Les auteurs et leurs éditeurs à Saint-Malo

Etonnants voyageurs est le grand rendez-vous des éditeurs en Bretagne avec près de 300 maisons d'édition présentes chaque année à Saint-Malo (mais assez peu de maisons bretonnes). Quai des bulles, toujours à Saint-Malo, en invite une centaine dans le domaine de la BD, le Festival du livre en Bretagne à Carhaix environ 90.

En dehors de ces trois manifestations qui ont fait de l'accueil des maisons d'édition un axe fort de leur programmation, les éditeurs invités ne sont jamais plus de 30. 68 % des manifestations littéraires de Bretagne invitent en moyenne huit éditeurs, la médiane étant à cinq.

Les manifestations généralistes, avec notamment Etonnants voyageurs, sont les plus enclines accueillir les maisons d'édition, comme les manifestations consacrées à la Bretagne et à la BD, avec les deux grosses manifestations citées plus haut.

A noter le nombre relativement important d'éditeurs présents sur les manifestations consacrées à la poésie, qui reflète bien la vitalité de ce secteur éditorial en Bretagne.

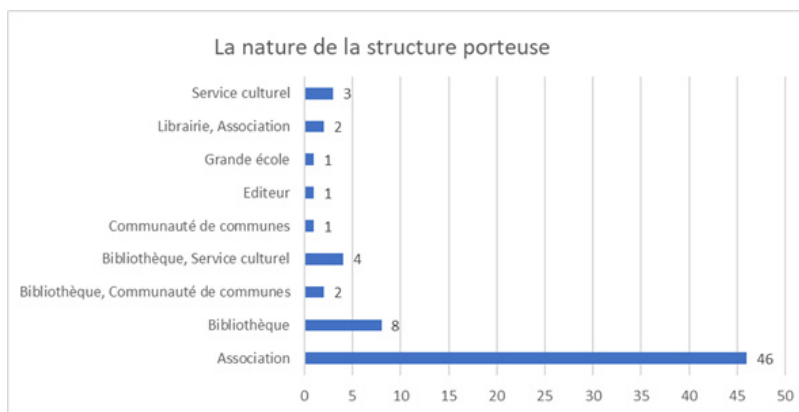
En revanche, la place des éditeurs est très limitée sur les manifestations consacrées à la littérature jeunesse.



### Deux manifestations sur trois portées par des associations

67 % des manifestations bretonnes sont portées par des associations, ce qui est dans la moyenne nationale.

En région Centre-Val de Loire, 76 % des manifestations sont portées par des associations en 2016, 74 % en Occitanie en 2021, 53 % en PACA en 2019, 71 % des manifestations soutenues par le CNL.



21 % sont portées par des bibliothèques municipales ou des réseaux communautaires de lecture publique.

En Occitanie, 11 % des manifestations sont portées par des bibliothèques ou médiathèques en 2021, 9 % en Nouvelle-Aquitaine

La part importante des manifestations littéraires portées par des bibliothèques et des réseaux intercommunautaires en Bretagne (21 %) reflète le dynamisme et l'implication du réseau de lecture publique dans la région.

Remarque : plusieurs manifestations sont portées conjointement par une association et une bibliothèque, un éditeur ou une librairie. Les deux cafés-librairies porteurs d'une manifestation littéraire ont créé une association pour l'occasion, mais restent l'opérateur principal. À d'autres occasions, selon le niveau de financement public, l'association devient l'opérateur principal.

### Une manifestation sur deux a au moins un salarié

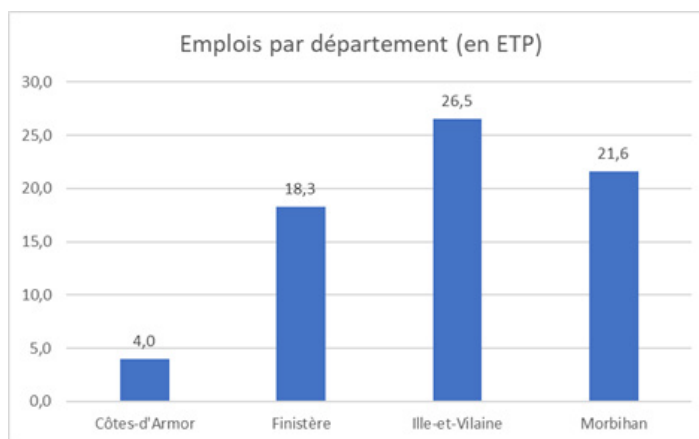
51 % des manifestations littéraires en Bretagne ont au moins une personne salariée attachée à l'évènement.

C'est un bon taux d'emploi, dans la moyenne nationale. La région PACA comptait 42 % de ses manifestations littéraires ayant des salariés en 2019, la Bourgogne 25 % en 2014. En revanche, la région Centre-Val de Loire annonçait 59 % de ses manifestations bénéficiant de salariés en 2016, et la Nouvelle-Aquitaine 55 % en 2021.

Les 33 manifestations littéraires bretonnes déclarant ne pas avoir de salariés sont toutes portées par des associations.

### Mais des emplois inégalement répartis sur le territoire

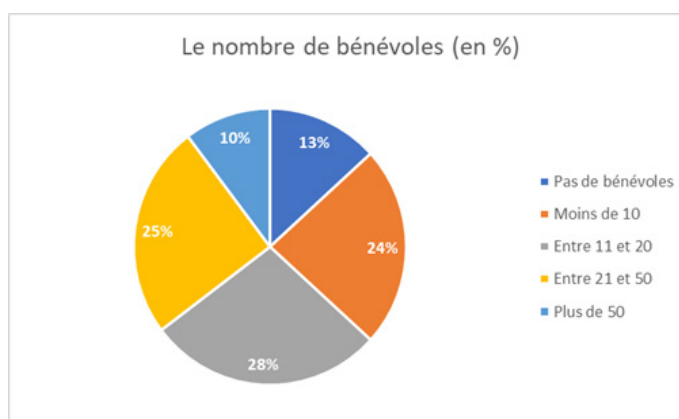
Le département des Côtes d'Armor, qui regroupe un quart (26 %) des manifestations littéraires en Bretagne, ne bénéficie que de 5,7 % des emplois salariés dédiés à leur organisation. Un faible taux de professionnalisation qui peut s'expliquer par la petite taille des manifestations dans ce département.



### Des équipes majoritairement bénévoles

24 % des manifestations ayant répondu à l'enquête ont moins de 10 bénévoles actifs, 52 % moins de 20 bénévoles. 13 % des manifestations ne font pas appel à des bénévoles. Elles sont portées par cinq collectivités, deux bibliothèques, un éditeur et un café-librairie.

La difficulté rencontrée pour mobiliser les bénévoles depuis la crise sanitaire a été évoquée à plusieurs reprises au cours de cette enquête.



## Rencontres, expositions et ateliers

Parmi des activités proposées par les manifestations littéraires, ont également été cités au moins une fois : spectacles (parfois interactifs), impromptus théâtraux, concerts, animations de rue, séances de cinéma (parfois suivies de tables rondes), ateliers plastiques, ateliers photo, rencontres scolaires, dictées, initiations aux jeux de société, interventions en maison d'arrêt...

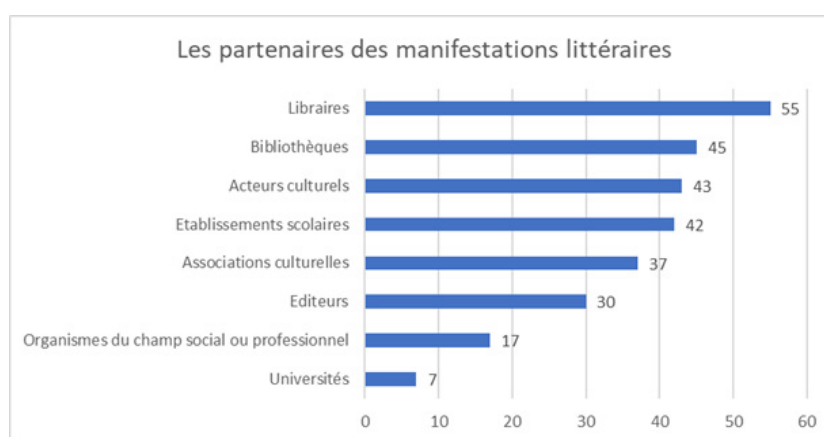


## Tendre vers l'écoresponsabilité

79 % des manifestations littéraires de Bretagne ayant répondu à l'enquête déclarent prendre des dispositions écoresponsables.

## Des partenariats opérationnels

81 % des manifestations littéraires en Bretagne déclarent travailler avec une ou plusieurs librairies : 76 % des manifestations font appel à un ou des libraires pour assurer la commande et la vente des livres, 37 % associent un ou des libraires à la programmation de la manifestation.



Deux manifestations sur trois (66 %) travaillent avec les bibliothèques/médiathèques de leur territoire. Le partenariat avec une bibliothèque se noue d'abord autour de l'organisation de rencontres littéraires (pour 43 % des manifestations). Viennent ensuite l'animation d'ateliers (34 %), la participation à la programmation de la manifestation (31 %), l'organisation d'expositions (29 %), d'actions de médiation (29 %).

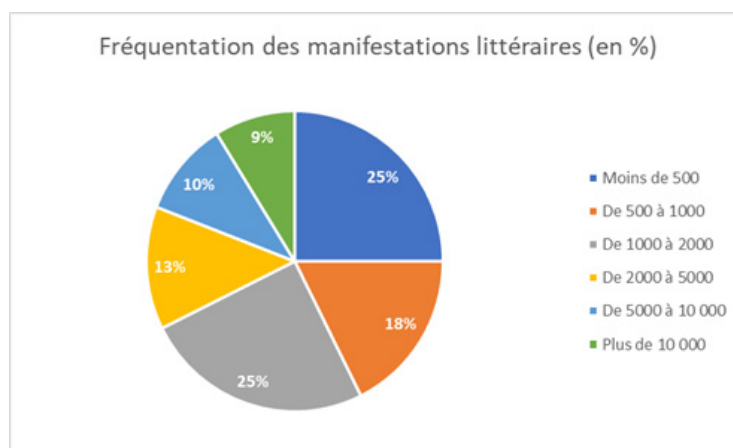
En soutien aux manifestations littéraires, les bibliothèques/médiathèques peuvent également mettre à dispositions des membres de leur équipe (26 %) ou contribuer financièrement (16 %).

76 % des manifestations déclarent ne pas avoir établi de convention à l'occasion de ces partenariats.

## Les 2/3 des manifestations reçoivent moins de 2000 visiteurs

La fréquentation des manifestations littéraires a été fortement impactée par la crise sanitaire. Les comparatifs avec les années précédentes seront donc à prendre avec précaution.

En 2021, une manifestation sur quatre (25 %) reçoit moins de 500 visiteurs, 43 % moins de 1000 visiteurs, 68 % moins de 2000, 91 % moins de 5 000 et 9 % plus de 5 000 visiteurs.



Une situation assez comparable à ce qu'on peut observer dans les autres régions.

Centre-Val de Loire annonçait en 2016 le même taux de manifestations recevant moins de 1000 visiteurs (43 %). Même chose pour les manifestations recevant de 1000 à 10 000 visiteurs, soit 48 % pour les deux régions.

En Nouvelle-Aquitaine en 2021, 50 % des manifestations ont compté moins de 1500 visiteurs, 30 % moins de 500 visiteurs.

En Occitanie en 2018, 46 % des manifestations enregistraient moins de 1000 visiteurs et 9 % plus de 5000.

Sur le plan national, 70 % des manifestations littéraires reçoivent moins de 5000 visiteurs, contre 91 % en Bretagne. [Cartographie nationale des festivals, 2022]

Rappel : 72 % des festivals culturels en France reçoivent plus de 5000 visiteurs [Etude Sofest].

Les manifestations généraliste, BD et jeunesse présentent les fréquentations les plus importantes.

### Des configuration différentes selon les départements

Les Côtes d'Armor ont essentiellement de petites manifestations recevant moins de 2000 visiteurs, le Finistère compte des manifestations plutôt de taille moyenne, le Morbihan des manifestations de toutes les tailles, et l'Ille-et-Vilaine surtout de petites et de grandes, voire très grandes manifestations. Avec 5 salons et festivals bénéficiant de plus de 5000 visiteurs, l'Ille-et-Vilaine est la mieux pourvue.

Si toutes la manifestations ciblent le grand public, 60 % d'entre-elles ciblent particulièrement les scolaires, 44 % les publics éloignés, et 25 % les publics professionnels. Une manifestation sur deux (50 %) met en place des actions spécifiques en direction des publics éloignés.

A noter : 9 % des manifestations ont une entrée payante, essentiellement des festivals BD et Etonnants voyageurs, sans que cela semble avoir un impact observable sur leur fréquentation.

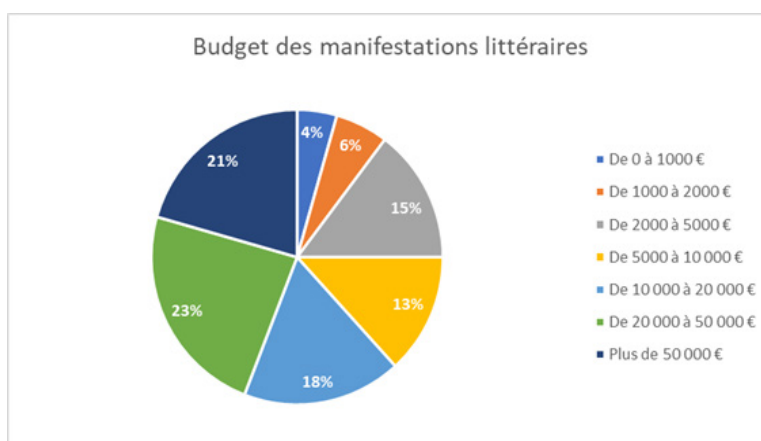
### Un public mobile

Fortement attaché au présentiel, au contact direct avec l'auteur, le public se déplace facilement en Bretagne pour aller sur une manifestation littéraire, même éloignée (autoroutes gratuites). Selon les estimations des organisateurs, jusqu'à 60 % des visiteurs sont extérieurs au département de localisation de la manifestation.

Après une baisse de fréquentation en 2020 et 2021 due à la crise sanitaire, mais une reprise constatée en 2022, de nombreux organisateurs constatent une certaine volatilité du public, qui se décide à la dernière minute, ne réserve pas sa place pour les animations...

### Une grande disparité de budgets

Comme partout en France, une majorité des manifestations littéraires en Bretagne ont des budgets restreints : 25 % ont un budget inférieur à 5000 €, 56 % un budget inférieur à 20 000 €. En revanche, 23 % bénéficient d'un budget entre 20 000 et 50 000 €, et une manifestation sur cinq (21 %) peut être considérée comme une grosse manifestation avec un budget supérieur à 50 000 €.



La situation budgétaire des manifestations littéraires en Bretagne semble meilleure que celle observée en PACA et en Pays de la Loire, mais moins favorable qu'en Nouvelle-Aquitaine ou sur le plan national.

En PACA en 2019 : 30 % des manifestations ont moins de 5000 € de budget, 65 % moins de 20 000 €, 15 % de 20 000 et 50 000 € et 20 % plus de 50 000 €.

En région Centre-Val de Loire en 2016 : 46 % des manifestations enregistraient un budget annuel inférieur à 10 000 € (38 % en Bretagne), 38 % entre 10 000 et 50 000 € (41 % en Bretagne) et 16 % supérieur à 50 000 € (21 % en Bretagne).

En Nouvelle Aquitaine en 2021 : 45 % des manifestations littéraires présentaient un budget inférieur à 20 000 €, 29 % entre 20 et 50 000 €, 26 % supérieur à 50 000 €.

Au niveau national, 41 % des manifestations littéraires présentent un budget inférieur à 20 000 € (56 % en Bretagne) et 47 % entre 20 000 et 270 000 €. [Cartographie nationale des festivals, 2022]

En moyenne, les budgets des manifestations littéraires sont quatre fois moins dotés que les budgets des festivals culturels en général. [Cartographie nationale des festivals, 2022]

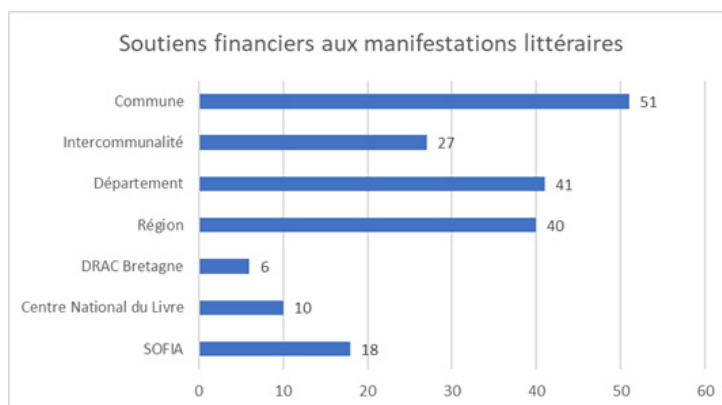
Rappel : 63 % des festivals de spectacle vivant en France ont un budget supérieur à 270 000 € (SoFest). Les manifestations généralistes, jeunesse et BD concentrent le plus grand nombre de budgets supérieurs à 50 000 €. Cependant, une manifestation généraliste sur deux a un budget inférieur à 5000 €.

Les manifestations de littérature jeunesse sont bien dotées en moyenne, avec 70 % d'entre-elles ayant un budget supérieur à 10 000 €. Même proportion pour les manifestations BD et poésie.

À remarquer la bonne tenue budgétaire des manifestations consacrées à la poésie, dont la moitié bénéficient d'un budget supérieur à 20 000 €.

### Les aides publiques, nerf de la guerre

95 % des manifestations littéraires ayant répondu à l'enquête reçoivent des aides publiques. 75 % reçoivent une aide financière de leur commune d'implantation, 40 % de la communauté de communes. 60 % reçoivent une aide du Département, 59 % de la Région. Comme dans la plupart des régions de France, la commune et le département sont les premiers financeurs des manifestations littéraires, la Région arrivant ensuite, ainsi que l'Etat à travers la DRAC et le CNL.



À remarquer les aides de la SOFIA bénéficiant à plus d'un quart des manifestations (26 %).

### 8.3.20 Des ressources propres pour compléter

73 % des manifestations déclarent avoir des ressources propres : 25 % perçoivent une remise sur la vente des livres, 32 % louent des espaces aux exposants, 21 % gèrent une buvette ou un espace de restauration payant, 9 % encaissent le prix des entrées.

À noter que 13 % des manifestations proposent des animations ou des spectacles payants, ce qui leur permet de maintenir l'entrée gratuite sur la manifestation, tout en générant des recettes propres.

### Des financements privés toujours plus difficiles à obtenir

54 % des manifestations littéraires ayant répondu à l'enquête bénéficient de financements privés, principalement du mécénat d'entreprises, de banques et de fondations.

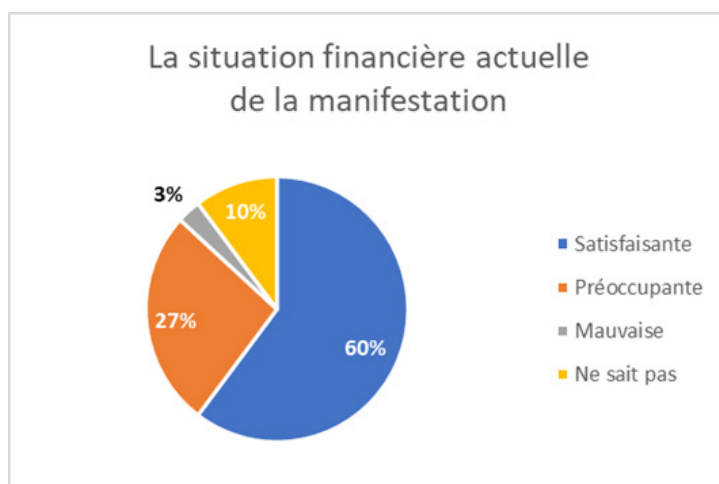
En PACA en 2019, 51 % des manifestations littéraires bénéficiaient du mécénat et du sponsoring, elles étaient 58 % en Occitanie en 2018 et 60 % en Nouvelle-Aquitaine en 2021.

À noter : Une diminution des partenariats et mécénats privés est constatée par plusieurs organisateurs de manifestations littéraires, avec des sponsors plus fragiles, de nombreux partenaires plus frileux, qui se recentrent sur leurs actions primaires.

### Une situation financière satisfaisante à 60 %, mais...

30 % des organisateurs des manifestations littéraires ayant répondu à l'enquête estiment leur situation financière préoccupante à mauvaise.

Pour faire face à la baisse des ressources et à la hausse des charges, certains organisateurs de manifestations envisagent de mettre en place une programmation réduite, en redimensionnant le projet en termes de contenu et contenant, éventuellement seulement sur une des journées de la manifestation.



Plusieurs manifestations évoquent la nécessité de faire des choix pour garder malgré tout un niveau de qualité acceptable pour tous, de réduire le nombre d'auteurs invités, en renforçant la sélection. Certains évoquent la possibilité d'inviter plus d'auteurs bretons pour limiter les coûts de transport, d'autres envisagent de revoir à la baisse (« en coût, pas en qualité ! » précisent-ils) la programmation spectacle vivant.

Trois manifestations envisagent de passer en biennale, deux évoquent un arrêt à court terme si les financements n'évoluent pas.

*« Avec l'inflation et les enjeux économiques, environnementaux, sociaux, il faudra peut-être réduire la voilure, faire des choix pour garder un niveau de qualité acceptable pour tous, le public, les auteurs, les éditeurs et les organisateurs. »*

L'organisateur d'un festival généraliste porté depuis 15 ans par un ville

## Points de vigilance

Si les manifestations littéraires ont bien résisté pendant la crise sanitaire, la crise économique et énergétique qui s'annonce, liée à la raréfaction des financements publics et la baisse des partenariats privés, impactera fortement le budget des manifestations littéraires dans les années à venir.

Des manifestations relativement jeunes en Bretagne, qui vont passer bientôt le cap délicat des cinq ans d'existence.

Une grande disparité de tailles et de budgets entre quelques gros festivals et salons et une myriade de petites manifestations irrigant les territoires ruraux, ce qui implique une action publique différenciée.

Encore beaucoup de salons et festivals du livre sans réel projet éditorial.

Les financements publics portent essentiellement sur l'artistique et peu sur le fonctionnement qui repose le plus souvent sur la bonne volonté de bénévoles.

Une très mauvaise connaissance des publics des manifestations littéraires, même si on constate leur net vieillissement.

Les manifestations littéraires sont peu structurées au niveau régional.

La mauvaise répartition calendaire des manifestations littéraires crée un phénomène de concurrence dommageable à l'échelle de la Bretagne.

Les difficultés de recrutements des bénévoles mettent en péril le renouvellement des équipes vieillissantes.

## Préconisations

Stimuler et diffuser la créativité, l'innovation et l'hybridation dans la conception des manifestations littéraires pour aller chercher de nouveaux publics, notamment plus jeunes, avec un vrai projet artistique et éditorial.

Accompagner et former les manifestations littéraires pour la recherche de financements privés, la création de fonds de dotation et le développement des ressources propres.

Encourager la création de comités de pilotage et/ou de programmation afin de pérenniser les partenariats avec les acteurs du livre et de la culture du territoire, et enrichir le projet éditorial.

Proposer des temps de réflexion et de concertation sur la répartition calendaire des manifestations littéraires en Bretagne, afin de trouver un meilleur équilibre.

Proposer des temps d'échange et de formation sur l'animation et la motivation des équipes bénévoles des manifestations littéraires.

Dans le contexte du bénévolat qui s'essouffle, la question de la rémunération des organisateurs des manifestations littéraires doit faire l'objet d'une réflexion partagée.

Poursuivre le travail sur la rémunération des auteurs (tarifs, contrats, conditions d'accueil, etc.).

Renforcer la professionnalisation des manifestations littéraires par la formation et le soutien en fonctionnement pour une juste rémunération des organisateurs.

Encourager les échanges de compétences et les emplois partagés entre les manifestations littéraires.

Favoriser la mixité sociale et la mixité générationnelle sur les manifestations littéraires, en soutenant les actions de médiation en direction des publics éloignés.

Lancer une étude régionale ou s'associer à une étude nationale sur les publics et les non-publics des manifestations littéraires.

skol-vreizh  
01-29600 Morlaix - 02-98-02-17-20 - www.skol-vreizh.com  
Morlaix  
Embannadurioù - Montroulez

Es-tir LES POTIS / AIG



Christian  
ougeard

Christian  
ougeard

