



État des lieux
2023

Le livre et la lecture
en Bretagne

Livre
et
lecture
en
Bretagne

Cet état des lieux de la filière du livre en Bretagne, publié en juillet 2023, a été mis en oeuvre avec le soutien du Centre National du Livre, en partenariat avec la Direction régionale des Affaires Culturelles de Bretagne et le Conseil régional.

Il est réalisé par Laurent Delabouglise - cabinet L'Art du commun, à partir des données recensées par Livre et lecture en Bretagne, avec le concours de l'Université Rennes 2, et de l'étude spécifique à l'économie du livre menée par Mathilde Rimaud (librairie) et Françoise Geoffroy-Bernard (édition) du cabinet Axiales.



Livre et lecture en Bretagne est un établissement public de coopération culturelle (EPCC) créé par l'État, la Région Bretagne, les quatre départements bretons et Rennes Métropole. Livre et lecture en Bretagne accompagne et complète les politiques publiques en faveur du livre et de la lecture en Bretagne.



Les maisons d'édition

L'éditeur coordonne les différentes étapes de la réalisation d'un livre, de l'accompagnement des auteurs à la finalisation des ouvrages et au suivi de leur commercialisation. Il définit et met en œuvre le projet éditorial de la maison d'édition.



Les membres de l'Association des maisons d'édition en Bretagne lors de sa création à Guingamp [22], janvier 2019

Contexte national

8 000 structures éditoriales ont été recensées en France, dont 4 000 pour lesquelles l'édition constitue l'activité principale et 1 000 dont l'activité est significative sur le plan économique (ministère de la Culture, « Le Marché du livre » 2021). La FEDEI, Fédération des éditions indépendantes, dénombreait 2 240 éditeurs indépendants en France en 2022.

Un secteur marqué par une forte concentration au niveau national. Les deux premiers groupes d'édition totalisent environ 35 % des ventes de livres et les 12 premiers éditeurs, près de 80 %. Les principales structures de diffusion-distribution du livre appartiennent aux grands groupes éditoriaux, une particularité française présentant des risques de distorsion de concurrence. Une majorité de petites et très petites structures éditoriales : 80 % des maisons d'édition en France réalisent 20 % des ventes de livres, avec une grande diversité des statuts et profils professionnels qui fait la richesse et la créativité de l'édition indépendante.

Évolutions récentes du secteur

Les petites et moyennes maisons d'édition ont été fragilisées par la crise sanitaire : baisse de production, publications différées, invisibilité sur les lieux de vente du livre. Après une réduction notable du nombre de parutions annuelles pendant la crise sanitaire, la course à la publication a repris de plus belle, portée par les plus grosses maisons d'édition. Les frais de port pèsent de façon excessive sur l'économie des petites maisons d'édition et freinent les ventes directes et les réassorts.

Même si nous manquons de chiffres précis dans ce domaine, nous pouvons constater une réelle progression de l'autoédition, essentiellement sur les plateformes de vente en ligne. La petite édition se structure au niveau national, avec la création de la Fédération des éditions indépendantes FDEI en 2022 (premières assises nationales en février 2023 à Aix-en-Provence).

Avec l'émergence d'une prise de conscience éco-responsable et citoyenne dans le monde du livre, les contraintes environnementales posent différemment la question de la surproduction éditoriale aujourd'hui. Réflexion en cours, animée notamment par les agences régionales du livre.

Un métier qui séduit toujours autant, avec de nombreuses créations de maisons d'édition ces dernières années en France, mais également un nombre de cessations d'activité en hausse (fragilité du secteur).

*La bibliodiversité, la richesse de la création éditoriale,
la liberté de publier relèvent de l'intérêt général,
et la bonne santé de l'édition indépendante en est le garant.
C'est tout l'écosystème du livre qui bénéficie de ce vivier de créativité.*

L'édition indépendante en Bretagne

Analyse basée principalement sur l'enquête menée par la FEDEI au 4e trimestre 2022, reprise et complétée par le cabinet Axiales, en partenariat avec Livre et Lecture en Bretagne (30 répondants sur 118 éditeurs, 25 % de taux de réponse).

118 maisons d'édition en Bretagne

118 éditeurs ont été répertoriés en Bretagne en 2023 : maisons d'édition indépendantes, associations éditrices, éditions universitaires... ayant au moins deux ans d'existence et leur siège social en Bretagne, publiant à compte d'éditeur et étant référencés sur Electre et Dilicom (ISBN, dépôt légal). Un secteur très dynamique, avec une croissance de 40 % du nombre de maisons d'édition en Bretagne de 2019 à 2023, une progression qui s'appuie sur les créations, mais aussi sur les maisons d'édition qui transfèrent leur siège social en Bretagne.

Une répartition géographique moins centrée sur les grandes villes

Carte réalisée par le cabinet Axiales sur la base des 118 éditeurs recensés en Bretagne.

35,5 % des éditeurs sont établis en Ille-et-Vilaine, 33 % dans le Finistère, 18 % dans les Côtes d'Armor et 13 % dans le Morbihan, avec cependant une zone blanche au centre de la région.

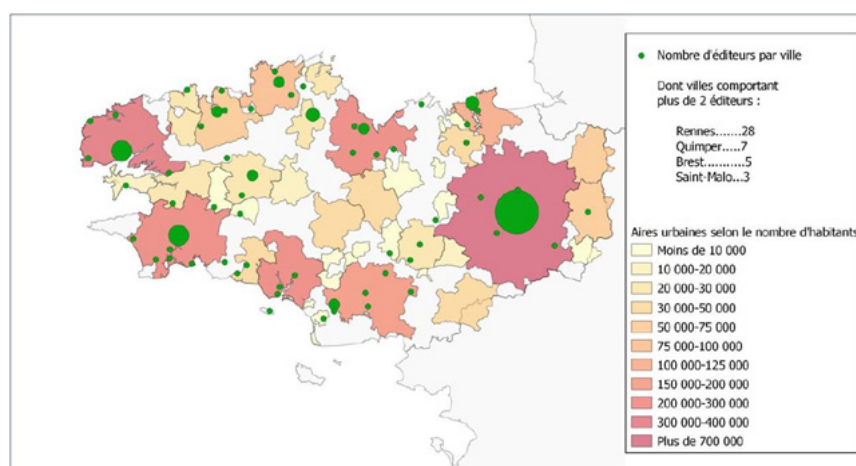


Carte réalisée par le cabinet Axiales sur la base des 118 éditeurs recensés en Bretagne.

A titre de comparaison, en PACA, 52 % des maisons d'édition sont implantées dans les Bouches-du-Rhône.

Quelques grosses maisons d'édition : Édilarge/éditions Ouest-France, Coop Breizh, les PUR (Presses universitaires de Rennes), Gisserot, et beaucoup de petites maisons d'édition indépendantes.

Mais pas d'éditeur emblématique de la région, comme Actes Sud en PACA ou Glénat en Auvergne-Rhône-Alpes.

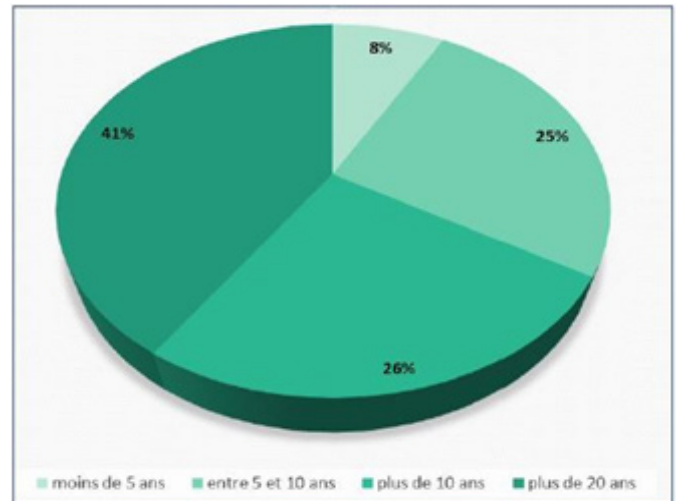


60 % des maisons d'édition bretonnes ont moins de 20 ans

Deux maisons d'édition sur trois (66 %) ont plus de 10 ans, 41 % plus de 20 ans, 8 % moins de 5 ans.

Graphique établi par le cabinet Axiales sur la base de 113 éditeurs recensés en Bretagne.

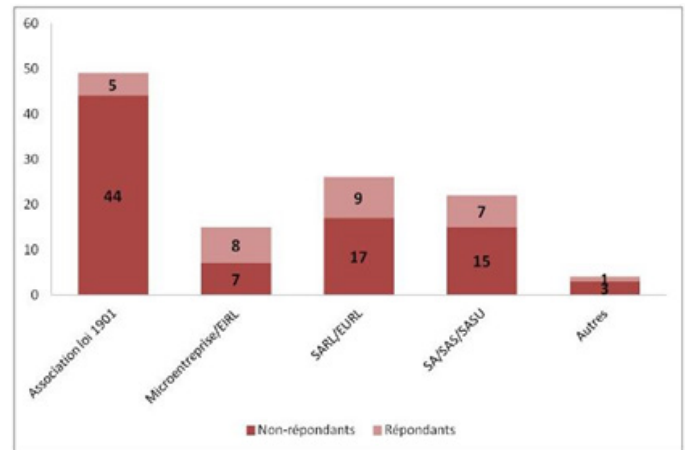
Un solide pérennité comparable à ce qu'on peut observer dans d'autres régions. C'est assez proche des données de l'enquête FEDEI 2022 qui fait ressortir que 50 % des maisons d'édition indépendantes ont moins de 15 ans. Mais c'est moins qu'en Occitanie où 82 % des maisons d'éditions avaient plus de 10 ans et 51 % plus de 20 ans en 2021. Une nouvelle génération d'éditeurs est apparue depuis 10 ans en Bretagne, avec une autre approche du territoire et une démarche plus professionnelle, ayant vocation à prendre de l'ampleur.



42 % des maisons d'édition sont des associations

Graphique établi par le cabinet Axiales sur la base de 116 éditeurs recensés en Bretagne.

55 % sont des sociétés commerciales ou entreprises individuelles, 3 % sont des établissements publics (à noter la présence d'une SCOP) C'est très proche de ce qu'on peut observer en Nouvelle Aquitaine où les associations représentent 44 % des maisons d'édition en 2022. En revanche, 69 % des répondants à l'enquête de la FEDEI était des sociétés commerciales. Près de la moitié des répondants à l'enquête de la FEDEI revendiquent la liberté de l'éditeur, le choix de la ligne éditoriale, les liens avec les auteurs, mais aussi le risque financier permanent, la faible rentabilité au regard du temps passé, la pression des banquiers, des diffuseurs et des libraires, les relations difficiles avec les médias...

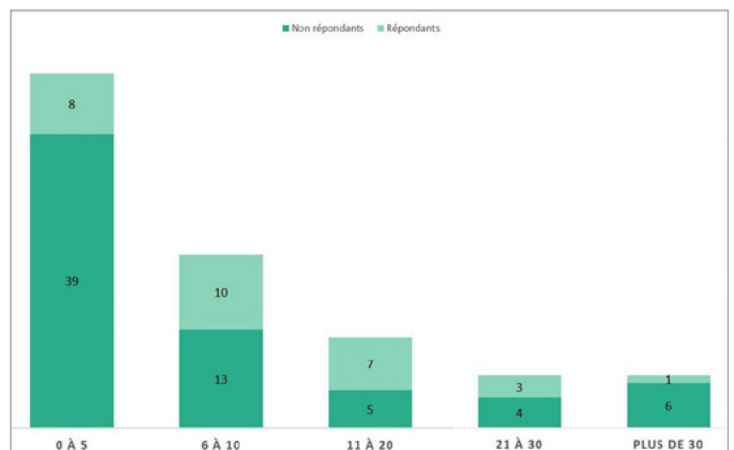


Un éditeur sur deux publie de 1 à 5 titres par an

73 % des maisons d'édition en Bretagne publient de 1 à 10 titres par an, 15 % plus de 20 titres par an.

Graphique établi par le cabinet Axiales sur la base de 96 éditeurs recensés en Bretagne

La moyenne est de 13 titres par an, la médiane étant de 6 titres par an. Les éditeurs publient en moyenne 12 titres par an en Nouvelle-Aquitaine en 2021, 20 par an en Occitanie, la médiane étant de 6 par an. Une grande majorité de petites maisons d'édition, avec une sur deux publiant moins de 6 titres par an, ce qui est le seuil en dessous duquel il est difficile de déléguer sa diffusion-distribution. Les éditeurs de Bretagne ont publié 1 254 titres en 2022 (chiffre basé sur les données fournies par 96 maisons d'édition sur 118), avec un tirage moyen de 1 505 exemplaires (1 383 exemplaires en Occitanie en 2022).



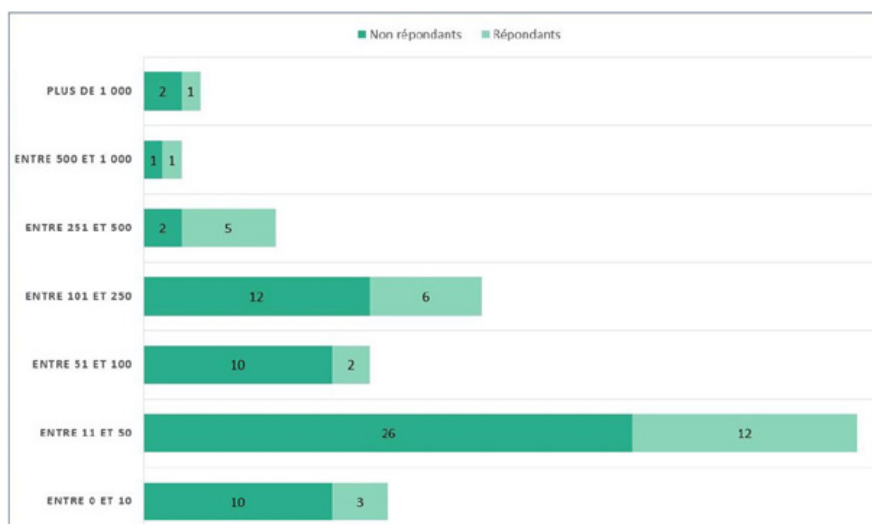
16 550 titres disponibles aux catalogues des éditeurs bretons

Graphique établi par le cabinet Axiales sur la base de 93 éditeurs recensés en Bretagne

Un éditeur sur deux a moins de 50 titres au catalogue.

On notera quelques gros catalogues : Gisserot (1 300 titres), Edilarge/Ouest-France (1 800 titres), les PUR Presses universitaires de Rennes (5 000 titres).

Là aussi, on notera une très grande disparité du monde de l'édition, en Bretagne comme ailleurs, avec des catalogues allant de moins de cinq titres à plus de mille titres (jusqu'à 5 000 pour les PUR).



Régionalisme, littérature, BD et jeunesse sont les genres dominants

Avec une grande diversité et multiplicité des genres éditoriaux pratiqués par chaque éditeurs, la diversification semble être la règle.

Des éditeurs bretons traitant de la Bretagne dans leur catalogue (maisons essentiellement créées entre 2000 et 2010) présentent un fort potentiel économique appuyé sur la culture et l'attractivité de la Bretagne.

23 % ont publié au moins un titre en langue bretonne ou gallèse, 3 % déclarent publier exclusivement en breton et/ou en langue gallèse.

L'édition adaptée est particulièrement présente en Bretagne, avec des éditeurs spécialisés comme Ateliers Art terre, Lescaire, Idéographik Bretagne...

Un éditeur sur deux a moins de 50 auteurs au catalogue

Les maisons d'édition de Bretagne comptent en moyenne 81 auteurs dans leur catalogue, mais un sur deux en compte moins de 50 (comparable aux autres régions).

50 % versent des à-valoir à leurs auteurs, les droits d'auteurs allant de 5 à 12 %, la médiane étant à 8 %.

Les éditeurs ayant répondu à l'enquête FEDEI publient exclusivement sur papier à plus de 60 %, mais l'échantillon (30 sur 118) n'est pas assez représentatif de l'ensemble des éditeurs de Bretagne.

Deux éditeurs sur trois délèguent leur diffusion-distribution

65 % des éditeurs bretons délèguent leur diffusion (CED-CEDIF, Coop Breizh, Makassar, GEODIF, Cartothèque), 67 % délèguent leur distribution (Coop Breizh, Pollen, Makassar, Sodis, Dilisco, MDS), un taux un peu supérieur à ce qu'on peut observer dans d'autres régions.

Diffusion-distribution déléguée à 60 % en Nouvelle-Aquitaine en 2022, Diffusion déléguée à 62 % et distribution déléguée à 69 % en Occitanie en 2022.

C'est un indicateur important de professionnalisation des maisons d'édition en Bretagne.

Si deux tiers des éditeurs bretons délèguent leur diffusion-distribution, celle-ci reste un gros sujet de préoccupation, l'autodiffusion et la vente en dépôt étant très chronophages et peu rentables.

La librairie indépendante comme principal canal de vente

38 % des ventes se font en librairie, 11 % sur les salons, 9 % sur les plateformes, 8 % sur le site marchand de l'éditeur, 7 % dans les grandes surfaces spécialisées.

Les réponses imprécises à l'enquête FEDEI sur cette question semblent montrer un réel défaut d'information des éditeurs sur la ventilation de leurs ventes par circuit, alors que 65 % ont délégué leur diffusion-distribution.

Les éditeurs répondants ont tous un site internet, 83 % ont un site marchand.

87 % sont présents sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram en priorité)

43 % des maisons d'édition ont moins de 75 k€ de CA

C'est moins que la moyenne nationale (61 % au national, enquête FEDEI)

Le CA moyen 2021 est de 172 k€ (188 k€ en Nouvelle-Aquitaine en 2021)

« Plus les structures réalisent un faible chiffre d'affaires, plus la part "autres" est proportionnellement importante, dans la mesure où ces éditeurs doivent diversifier leurs activités pour assurer la pérennité de leur maison d'édition : animations, ateliers, spectacles, expositions, résidences, formations, conseil, corrections, studio photo/graphique voire librairie [ex. Géorama]. » Françoise Geoffroy-Bernard, Axiales

2/3 d'hommes, 1/3 de femmes parmi les gérants et les salariés

13 éditeurs sur 30 ont des salariés, en moyenne 1,8 ETP.

La parité hommes/femmes est plus souvent observée dans les petites structures éditoriales.

Une profession qui se structure régionalement

L'Association des maisons d'édition de Bretagne (AMEB) a été créée en 2019 et Calibreizh regroupe les cafés-librairies.

Points de vigilance

La grande disparité entre quelques grosses maisons d'édition et beaucoup de petites voire très petites structures, avec des logiques et des dynamiques très différentes selon les tailles, demande une approche différenciée dans les dispositifs de soutien.

La crise énergétique, l'inflation, la hausse du prix du papier vont impacter fortement un secteur encore fragilisé par la crise sanitaire.

Une offre de diffusion-distribution déléguée mal adaptée à la petite taille et au mode de fonctionnement d'une part significative des maisons d'édition en Bretagne.

Une faible culture numérique freinant la diversification des supports (livre numérique, livre audio...).

Une méconnaissance des indicateurs clés sur leur activité commerciale de la part de la majorité des éditeurs.

Préconisations et pistes d'action

Rester particulièrement vigilants et réactifs pour venir en soutien aux maisons d'édition en difficulté, en privilégiant pendant un temps les dispositifs leur permettant de retrouver un équilibre durable (investissement, équipement, informatisation, formation, emplois aidés...).

Renforcer la professionnalisation des maisons d'édition par la formation et les échanges professionnels favorisant la montée en compétence, notamment sur les indicateurs de leur activité commerciale.

Renforcer la visibilité de l'édition indépendante en Bretagne en poursuivant l'effort de soutien à la surdiffusion (le Mois du livre en Bretagne), et en multipliant les occasions de rencontres entre les éditeurs indépendants et les libraires.

Accompagner le développement des pratiques citoyennes et écoresponsables en anticipant les surcoûts induits et les formations nécessaires.

Accompagner l'émergence d'incubateurs pour les projets de maisons d'édition pour améliorer les conditions de démarrage et sécuriser la première phase de développement.

