# **PRÉSENTATION DE L’ACTION**

**Titre:** Temps fort *….*

**Dates :** Du JJ/MM/AAAA au JJ/MM/AAAA

**Durée :** … mois.

**Lieu(x) de l’action :** Bibliothèque de …., EHPAD de …

**Thème(s) :**

**Rappel des objectifs :**

Travailler avec de nouveaux partenaires.

Renforcer les partenariats existants.

Faire de la bibliothèque un lieu attractif pour les publics empêchés, et notamment les personnes en situation d’isolement social et de précarité.

Promouvoir des partenariats entre les structures médico-sociales et les bibliothèques du territoire.

Sensibiliser aux questions des handicaps et des différences.

Positionner la bibliothèque de … comme un lieu vivant et attractif.

**Quelles actions prévues/mises en place ?**

* Deux ateliers d’écriture auprès de…
* Exposition ……
* Escape Game réalisé par …..
* 2 séances de Lecture Poétique réalisées par ……
* 7 séances de lecture à voix haute réalisées par …..
* Ateliers participatifs de dons de recettes et exposition des rendus.
* Projections de films sur ……
* Rencontre de ……

……

**Quels partenariats avez-vous développés ?**

Partenariat renouvelé avec …………………..

Nouveau partenariat avec …………………..

**Satisfaction du partenariat avec la BDF :**

Les partenaires sont globalement satisfaits.

**Pour le partenaire 1 :**

**Pour le partenaire 2 :**

**Pour le partenaire .3 :**

# **Les moyens**

**Les moyens mis en œuvre étaient-ils suffisants ?**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**Quel budget a été alloué à l’action?**

|  |  |
| --- | --- |
| **MONTANT** | **ANIMATION** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Total : |  |

**Quels moyens humains ?**

Equipe de ….., animateurs extérieurs…

**Quels outils de communication ont été mis en place ?**

Affiches au sein de la bibliothèque et dans les espaces « clefs » de la commune (écoles, mairie, commerces du centre-ville)

Newsletter envoyée aux partenaires et lecteurs.

Affichage des panneaux en bois dans la bibliothèque les jours des différentes actions.

Publications sur le portail de …. et sur les pages FB.

Articles dans la presse

…..

# **appréciation générale de l’action**

**Fréquentation par animation**

|  |  |
| --- | --- |
| **ANIMATION** | **NOMBRE DE PARTICIPANTS** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Les points positifs**

**Les points négatifs**

**Les objectifs sont-ils atteints ?**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**Précisez :**

**Quels prolongements ?**