Le master Arts, lettres, langues mention Métiers du livre et de l'édition

Objectifs
Le master Métiers du livre et de l'édition forme des professionnels du livre et de l'édition polyvalents.
Le master 1 propose une formation généraliste aux métiers du livre et de l'édition, dans leur diversité : édition, bibliothèque, librairie…
Le master 2 offre une spécialisation dans le domaine des métiers de l'édition.
Les enseignements (culture générale du livre, analyse des publics et des pratiques lectorales, conception éditoriale, techniques rédactionnelles, graphisme et mise en pages, livre numérique, correction, conception de sites Internet, marketing, communication, droit, gestion…) sont assurés par des universitaires spécialisés et des professionnels associés. Ils visent à accompagner et à enrichir les projets professionnels présentés par les étudiants lors de leur candidature.
L'originalité de la formation réside dans les contacts directs établis avec les professionnels du livre au cours de l'année et la réalisation concrète de plusieurs projets éditoriaux plurimédias, individuels et collectifs.

Admission
Le master 1 est ouvert aux étudiants titulaires, au minimum, d'une licence ou d'un titre équivalent (bac +3).
Le master 2 est ouvert aux étudiants titulaires, au minimum, d'un master 1 ou titre équivalent (bac +4).
Une première sélection est effectuée sur dossier. La qualité et le réalisme du projet professionnel sont examinés attentivement, la formation étant destinée à en faciliter la réalisation. Une sélection définitive se fait lors d'un entretien individuel au cours duquel le candidat doit chercher à valoriser ses motivations. Une liste principale et une liste complémentaire sont publiées à l'issue de ces entretiens.

Débouchés
À l'issue du master 1, les étudiants se destinant aux métiers de l'édition peuvent poursuivre en master 2. Ceux qui se destinent aux métiers des bibliothèques et de la librairie peuvent rejoindre d'autres masters 2 ou formations professionnelles spécialisées dans ces domaines.
À l'issue du master 2, les débouchés sont les suivants : éditeurs, assistants d'édition, chargés d'édition œuvrant au sein de collectivités et d'institutions culturelles, chargés de communication, web-rédacteurs et web-designers, responsables du développement numérique, chefs de projet.

CONTACTS

UNIVERSITÉ RENNES 2
UFR Arts, lettres, communication
Place du Recteur-Henri-Le Moal
CS 24307
35043 Rennes Cedex

Responsable pédagogique
Solenn DUPAS
Tél. : **02 99 14 15 62**
Mél. : **solenn.dupas@univ-rennes2.fr**

Renseignements et inscription :
Scolarité de l'UFR
Isabelle COSSON
Mél. : **isabelle.cosson@univ-rennes2.fr**

Web : **https://formations.univ-rennes2.fr/fr/formations/master-37/master-mention-metiers-du-livre-et-de-l-edition-JFDZMH1C.html**